

**Boletín  
Trimestral**

**Nº 37**

**II Trimestre  
2010**

## CITAS

*"He sido guionista y director de cine más tiempo del que me gusta recordar. Cuando las películas tenían dos dimensiones, una dimensión, incluso a veces ninguna dimensión". Harry Dawes, en off, en "La Condesa Descalza" ("The Barefoot Contessa", Joseph Leo Mankiewicz, 1954).*

*"El verdadero amor sólo se presenta una vez en la vida... ¡y luego no hay quien nos lo quite de encima!", Groucho Marx en "Servicio de Hotel"*

*"Si sigues cumpliendo años, acabarás muriéndote", felicitación de Groucho a un amigo.*

## "LINKO" ENTRA EN SU RECTA FINAL



Con el aire acondicionado conectado a máxima potencia en pleno invierno galaico: así es como tienen que sobrevivir los especialistas CGI de la plantilla de I.B.Cinema, en nuestro Estudio de A Coruña, con las granjas de *renderizado* procesando imágenes los siete días de la semana, en *marathonianas* jornadas que harían las delicias de apóstoles del trabajo como Stajanov y que son necesarias para digerir el enorme volumen de información de "Linko", el largometraje de ciencia-ficción dirigido por Xosé Zapata.

Para todos los que fuimos niños en los años setenta, y nos evadimos de la realidad en aquellos grandiosos palacios del cine que eran las salas de entonces (nada que ver con los cuchitriles minicines de hoy en día), con películas como "Damnation Alley" ("Sendero Infernal"), "Zardoz" (en la colección de Ignacio, nada menos que en 16 mm); "Nueva York: año 2012", "Mad Max" o, incluso, "La amenaza de Andrómeda" (títulos que la generación siguiente vió en la televisión durante los años ochenta), para todos los entusiastas adictos al género post apocalíptico, decíamos, la expectación

generada para ver de una vez "Linko" en la gran pantalla es, sin exagerar, inaudita, como prueban las consultas interesándose por las posibles fechas de estreno que, por *mail*, se reciben en I.B.Cinema prácticamente a diario (la mayoría procedente del Reino Unido y los Estados Unidos, pero también de Italia y hasta de Japón). Esta impaciencia por ver "Linko" en la pantalla grande es una bola de nieve cada vez mayor, alimentada por el boca a boca de los foros especializados de Internet y, muy especialmente, por los párrafos con seis fotografías que se dedican a "Linko" en la monumental obra "The art of 3D", de Isaac Kerlow (antiguo director de producción digital de The Walt Disney Company), el libro que es considerado como la Biblia de la animación digital y que va ya por su cuarta edición.

Para aquellos lectores de "Flicker" no versados lo suficientemente en los intrínquilis de la ciencia-ficción, tal vez sea menester aclarar que no se debe de confundir el cine apocalíptico, que es aquel que nos muestra el fin de nuestra civilización (desde la paradigmática "La



guerra de los mundos” –en su versión de George Pal, *please--*, hasta “El planeta de los simios”, pasando por “Soylent Green” --que Ignacio recuerda disfrutar, en el desaparecido y colosal cine Riazor, en copia de 70 mm con seis canales magnéticos independientes: ¡aquello sí que era calidad de exhibición, señores! -- o “La noche de los muertos vivientes”, del director con derecho a voto en Galicia George Romero), con el cine post apocalíptico, en el que se muestra como los sobrevivientes se las arreglan para ir tirando en un mundo devastado, como, por ejemplo, el caso de la citada “Damnation Alley”, donde cinco supervivientes del holocausto atómico viajan en busca de otros en un super-todoterreno de doce ruedas enfrentándose a peligros como las cucarachas antropófagas, o las comunas que pugnan entre sí en las ruinas de “Nueva York, año 2012”.

“Linko”, por su temática, es una película post apocalíptica, y mas concretamente de la modalidad retro tecnológica, con ordenadores primitivos, munición convencional y hasta con aviones de hélice inspirados en modelos de la II Guerra Mundial; en resumen, una serie B de género, dirigida a un segmento de público muy determinado que, globalmente considerado, es muy amplio, fiel y tenaz, como prueban los cientos, sino miles, de *mails* que llevamos recibidos en estos tres años pidiéndonos todo tipo de información.

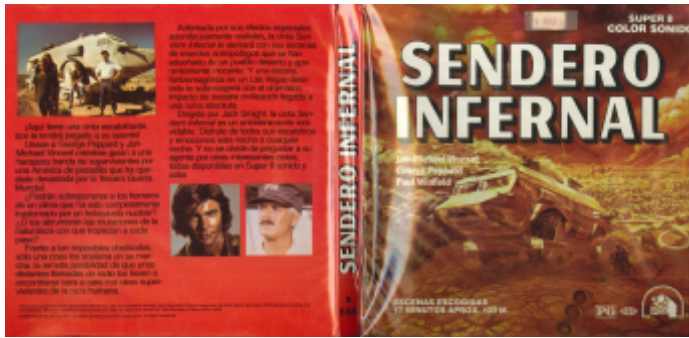
La acción de “Linko” transcurre en un futuro devastado por la guerra global. Kurt (Manel Barceló), un ingeniero viudo de mediana edad, que se considera el último representante del orden y la civilización, sobrevive con su hijo, el pequeño Ícaro (Daniel Carrillo), en un

aeródromo ruinoso de la remota isla de Ningures (a diferencia de otras películas post apocalípticas, el paisaje de Ningures no es desértico, sino que es similar al de Galicia). En estas instalaciones aeroportuarias, reconvertidas en granja, Kurt se siente a salvo de las bandas violentas de piratas degenerados que saquean el mundo. Sólo la comerciante aérea Rocka (Yolanda Ulloa) conoce su existencia y les abastece dos veces al año. Pero cierto día un intruso se infiltra en el lugar: Linko (Crispulo Cabezas), un joven pirata de la banda del sanguinario Travis. Linko viene a Ningures en busca de algo que le dará el poder en ese mundo salvaje.

Técnicamente considerada, “Linko” es una película pionera en España, dado que los actores han interpretado sus papeles en un escenario virtual: un inmenso ciclorama verde de horizonte perdido, de forma que, salvo los personajes de imagen real, el resto de la película, desde los paisajes hasta el mas mínimo detalle del *atrezzo*, es íntegramente de síntesis digital (en la línea iniciada por “Sky Captain” o “Sin City” y que ha llegado a su máxima expresión con gran parte del metraje de “Avatar” y “Alicia en el país de las maravillas”). Esta novedosa experiencia de rodar un largometraje con actores exclusivamente en ciclorama, o *chroma*, es lo que muchos expertos auguran como el futuro del cine.

Dado que el rodaje de la película transcurrió, en verano de 2008, en un escenario sin referencias para los actores, fue fundamental contar, para los roles principales, con actores de sólida formación teatral que no se sintieran desorientados al interpretar en un marco verde sin el menor apoyo. Por ello, desde un principio, Xosé Zapata





tenía dos nombres en mente: el del amigo Manel Barceló, quien ya había trabajado para I.B.Cinema en la magnífica *tv movie* “Sara” (que rodamos para la TVG de Anxo Quintanilla), y Yolanda Ulloa, actriz galardonada con el prestigioso premio Mayte de Teatro, en cuya XXXVI edición se impuso a Juan Echanove o Nuria Espert . La gran sorpresa del rodaje fue la sorprendente interpretación de Crispulo Cabezas, ya en su día premiado por la Unión de Actores por su papel en “Barrio”, que, literalmente, borda su papel de protagonista como Linko.

Por otra parte, resulta menester añadir que “Linko” es una película que deleitará no sólo a los entusiastas del género, sino a los cinéfilos en general, y ya desde los primeros fotogramas, con unas sorprendentes imágenes aéreas, de síntesis digital, que rememoran el espectacular principio planificado por Riefensthal para “El triunfo de la voluntad”, o con la secuencia de la bombilla, inspirada en Sokurov, amén de otras referencias aquí y allá que no desvelamos: ¡hay que ver “Linko” en el cine para descubrirlas!

Una película pionera como “Linko”, que requiere de miles de horas de trabajo en postproducción, es algo que, desde Galicia, con los recursos limitados de una productora al margen del sistema como I.B.Cinema, solo se puede sacar adelante cambiando el *chip* mediterráneo de todos los que la están haciendo posible por uno más calvinista, que nos capacite para considerar las largas horas de duro trabajo no como una carga, sino como una bendición y un disfrute.

Con “Linko”, que se solapa con el rodaje de “Ramón”, y otras postproducciones, desde aquellas de trabajos propios como “Vicenta” o “Tierras bajo un sol invernal favorable”, hasta otras que hacemos por encargo, labores que tenemos que coordinar con el resto de actividades de I.B.Cinema en el mundo de la exhibición, el alquiler de equipamiento, la distribución y la digitalización, son muchas las horas que pasamos en la nave en la que I.B.Cinema tiene su sede central, nave que para nosotros, medio en broma, medio en serio, en lugar de tener la consideración de “nave industrial”, más bien la tiene de “nave espacial”: parece una especie de *Enterprise* en la que nos aislamos del entorno (en el lugar más horrible de la civilización occidental, adyacente a la Refinería coruñesa), pero en donde no todas las horas son de rendimiento: en los 700 metros cuadrados de nuestra “nave espacial” encontramos momentos de relax en nuestra sala de proyección para disfrutar con *cartoons* de la época dorada del cine de animación o con películas de ciencia ficción de los cincuenta, mientras tenemos barra libre de café y nuestra mascota, la gatita Manchi, de Dani3D, ronronea por entre nuestras piernas.



## I.B. CINEMA PROVEEDORA DE CANAL PLUS EN SU SERIE MAS AMBICIOSA



“Ágora”, “Mar adentro”, “Los otros”, “Abre tus ojos”..., además del genio de Amenábar, el denominador común de estas películas emblemáticas del cine español es el productor Fernando Bovaira, quien, junto a Pedro Alfaro, el ex director financiero de Sogecine, y Simón de Santiago, que fuera director de producción e internacional de Sogecine y Sogepaq, fundaron MOD PRODUCCIONES. Esta compañía, especializada en producciones de alta calidad que puedan competir de tu a tu con las obras anglosajonas, es la responsable, en su corta andadura, no sólo de la ya citada “Ágora”, sino también de “El mal ajeno”, con Belén Rueda y Eduardo Noriega, bajo la producción del mismísimo Alejandro Amenábar, y “Biutiful”, la película de Iñárritu protagonizada por Javier Bardem, que es la única producción española en Sección Oficial en la inminente edición de Cannes 2010 (¡muchísima suerte, amigos!).

Una productora como MOD, que ha demostrado, en los pocos años transcurridos desde su fundación, saber aunar con éxito la consecución de una obra de prestigio con la complejidad a todos los niveles que requieren las producciones de altísimo presupuesto –en las que nada puede quedar al albur del azar–, ha sido la elegida por Canal Plus para llevar adelante la nueva política de producción de la empresa, bajo las directrices de Alex Martínez Roig, su director de contenidos: la realización de series de televisión de altísima calidad, de producción propia, que permitan, por primera vez en España, ofrecer un producto nacional “de contenido

verdaderamente Premium” (sic) en su concepción y su factura.

Mascarón de proa de esta nueva política de producción es “Crematorio”, basada en la premiada novela homónima de Rafael Chirbes, que, dirigida por Jorge Sánchez-Cabezudo (“La noche de los girasoles”), reflejará de forma dramatizada los últimos tres lustros de la historia de España en los que la burbuja del enriquecimiento rápido condujo a una crisis sin precedentes.

El altísimo nivel de calidad que se busca para “Crematorio” ha hecho que, tras una rigurosa criba, compitiendo con empresas con muchas décadas a sus espaldas en el mundo del cine, MOD PRODUCCIONES y Canal Plus, en aras a la obtención de la máxima excelencia a todos los niveles, haya confiado en I.B.Cinema a través de su sello RED Lab Spain para solucionar de forma integral el soporte técnico necesario en una producción cuyo presupuesto global asciende a los seis millones de euros.

Este contrato, que nos garantiza una carga de trabajo para varios meses, ya ha sido firmado, en Madrid, por Xosé Zapata, a mediados de abril, e implica rodar la serie con nuestras ópticas cinematográficas, las mas acreditadas del mundo, las Zeiss Masterprime y Ultraprime, junto con varias cámaras RED completamente “vestidas”, desde los filtros a los



pa  
co  
m  
ci  
p  
e  
(a  
p  
r

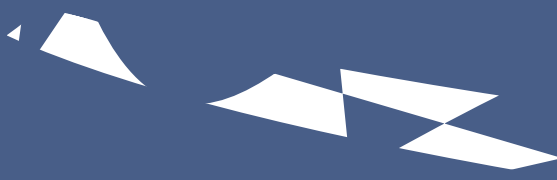
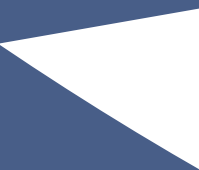
D  
l

f  
ir  
r  
as  
na.  
ón  
ám  
ab S  
one  
de  
a h  
ón  
de r  
xito  
s, "  
stra  
qui

La

on

equip



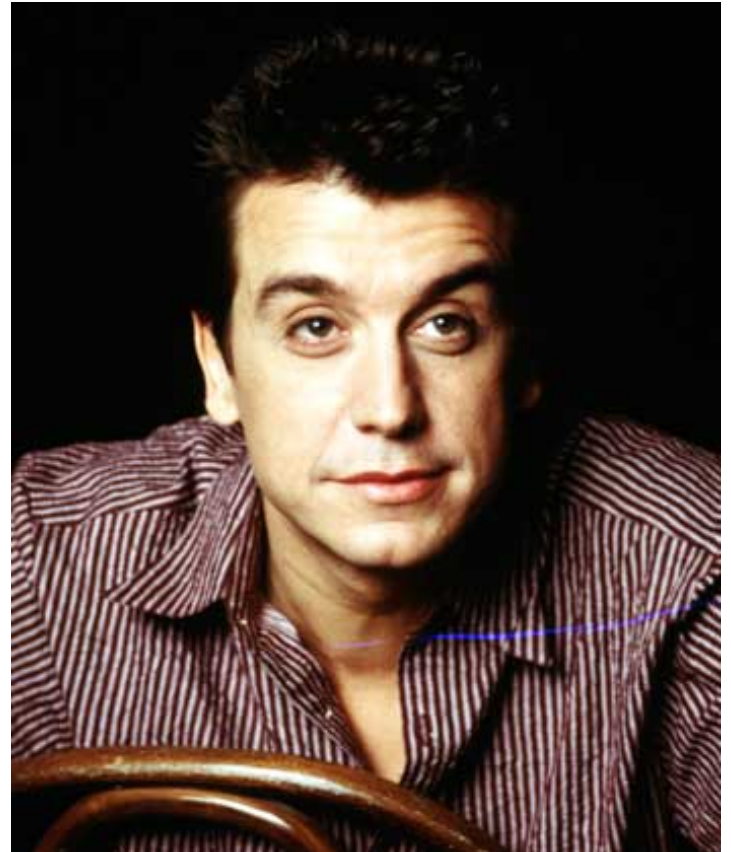
## “¿DE QUÉ SE RÍEN LAS HIENAS?” GANA EL PREMIO DEL CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS DE MEDINA DEL CAMPO

Como ya ocurriera con “Vicenta” en San Sebastián, un proyecto de I.B.Cinema ha vuelto a ganar un premio goloso antes de su filmación. Esta vez ha sido con “¿De qué se ríen las hienas?”, en el no menos prestigioso marco de Semana de Cine de Medina del Campo, ya por su vigésimo tercera edición. Dicho premio se encuentra patrocinado por Canal Plus y la Diputación de Valladolid, organismos a quienes agradecemos la confianza otorgada, que no defraudaremos. Este tipo de premios, y no los meramente honoríficos, son los que realmente insuflan vida a los proyectos, permitiendo que pasen de la imaginación a la realidad y, por el camino, contribuyendo a mantener los puestos del trabajo en el audiovisual.

“¿De qué se ríen las hienas?” se trata de una comedia romántica escrita por el polifacético Javier Veiga, quien también la dirigirá con un reparto compuesto por Eloy Azorín, Sonia Jávaga, Toni Acosta, Pepe Viyuela y el propio autor.

El pontevedrés Javier Veiga, quien ya demostró su valía como director con “¡Sálvame!”, galardonado con más de cuarenta premios nacionales e internacionales, en este nuevo cortometraje hará sonreír a los espectadores con un trama basada en una de esas grandes preguntas de la humanidad: ¿por qué nos enamoramos y tenemos hijos?

“¿De qué ríen las hienas?” es la historia de una pareja, Sofía y Jaime, que duda entre enfrentarse o no a la paternidad mientras viven una historia de amor. A sus 38 años, Sofía, que siempre ha querido ser madre, siente que su reloj biológico está a punto de estallar, lo que hace que vea a los hombres únicamente como posibles donantes de semen.



**Leer la noticia en La voz de Galicia en este enlace**

**Y también, en el ABC clickando aquí**



# PROMOCIÓN DE “ESTIGMAS” EN LA TELEVISIÓN FRANCESA



El periodista frente a Francisco Rodríguez Queiruga, secretario general de la Cámara de Comercio de España en Francia, e Ignacio Benedeti.

Viaje a gastos pagos, limusina en París, elaborada comida francesa en restaurantes en los que Ignacio se vió en la obligación de acompañarla con Perrier (con gas, ¡puagh!) por vergüenza a pedir una plebeya Coca-Cola..., así fue como le agasajaron en Francia para intervenir, en directo, en el canal de televisión francés TV5 Monde, que el martes de la Semana Santa dedicó uno de sus programas a promocionar el cine y la cultura de Galicia. La cantidad de alcohol que pueden metabolizar los franceses sorprendió a un abstemio desde los nueve años como Ignacio (que, como también es frugal en el yantar, salió económico a los anfitriones). El equipo del programa, además de acompañar las comidas con los mas acreditados caldos franceses, bebieron cada uno dos o tres copas de champagne durante la sesión de maquillaje, y no menos de tres tras la emisión.

El programa de TV5 Monde dedicado a Galicia, con motivo del Año Santo, destacó a la región “como primer

*puerto europeo, origen de la Unión Europea gracias al Camino de Santiago, región innovadora donde las nuevas tecnologías de la comunicación y audiovisual, los polos logísticos y la dispersión mundial de su población, se mezclan con la tradición, el arte, una cultura gastronómica reputada y un saber vivir que atrae a turistas e inversores extranjeros”.*

Acompañando a Ignacio Benedeti, participaron como invitados Francisco Rodríguez Queiruga, secretario general de la Cámara de Comercio de España en Francia; el catalán Luis Bertrán, director general para Europa de Gas Natural (compañía que tiene en Galicia una de sus principales fuentes de energía eléctrica); y el periodista de Radio France Carlos Rodríguez, de ascendencia gallega.

Ignacio Benedeti, emulando a Umbral con su célebre “yo vine a hablar de mi libro”, aprovechó la emisión para

hacer publicidad sobre el próximo estreno, en junio, de “Estigmas” en Francia, de la mano de la distribuidora 3B propiedad de Jean Brehat, así como de los logros de I.B.Cinema en el campo de la animación en *stop motion*, gracias a la exclusiva Motion Control Harryhausen, única en Europa continental.

Dado que los franceses son los principales clientes extranjeros del Camino de Santiago, Ignacio se sorprendió con el hecho de que, en un programa dedicado a difundir y “vender” Galicia a la francofonía, no estuviese presente ningún representante de los organismos públicos dedicados a difundir el Xacobeo.

Imperdonable falta que fue suplida por el buen hacer del secretario general de la Cámara de Comercio de España en Francia, Francisco Rodríguez Queiruga, gran embajador vocacional de Galicia y políglota que, en razón de su sólida formación, sus contactos en la vecina república, su diligencia y su gran capacidad de trabajo, es un nombre que debería de ser muy tenido en cuenta por las altas instancias de Galicia.

**Leer la noticia en La Voz de Galicia [clickando aquí](#)**

## ¿CÓMO QUIERES QUE TE FILME?



La última adición a la colección de gemas cinematográficas de I.B.Cinema es esta preciosidad germana: la Nizo Trifo, de 8 mm, una de las cámaras de cine mas bonitas jamás construida.

Vista frontalmente, la Nizo Trifo sorprende con nada menos que con ¡¡¡siete objetivos!!! Parece la cámara que usarían los extraterrestres de “La guerra de los mundos” (de la versión fetén, la de George Pal). En su extremo superior izquierdo, podemos deleitarnos con una torreta giratoria con tres objetivos acoplados al visor. A su derecha, gozaremos viendo como el objetivo del fotómetro se encuentra mecánicamente unido a los tres

objetivos inferiores, cada uno de ellos con auténticos iris de ocho láminas centrados y totalmente circulares (algo que en estos tiempos de basura digital solo se encuentra en objetivos profesionales de alto precio).

Verónica Benedeti, de once años, sostiene la cámara sin apenas esfuerzo pues, aunque sus acabados son íntegramente metálicos, su peso no llega a los dos kilos. Pese a los años transcurridos desde su fabricación, en 1959, esta Nizo Trifo se encuentra en perfecto estado de funcionamiento, que es verdaderamente ecológico: el motor de avance es mediante un mecanismo de cuerda, como los relojes de resorte, y el fotómetro funciona



gracias a una célula solar. Los tres objetivos de filmación, que se desplazan mediante una barra horizontal junto al del fotómetro (y que acciona automáticamente la torreta con los tres del visor), son de altísima calidad, de la marca Rodenstock y que abren a f 1.5. Además de fotograma a fotograma, la Nizo Trifo puede filmar a 8, 16, 32 y 64 imágenes por segundo, y cuenta con un dispositivo para el rebobinado de la película para trucajes como imagen múltiple, sobreimpresiones o fundidos encadenados.

La Nizo Trifo es un modelo difícil de encontrar hoy en día, y mucho menos en este immaculado estado. La cámara únicamente se manufacturó durante un año, sin duda motivado por lo elevado de su precio (en 1959 costaba la friolera de 1.190 marcos, frente a su competidora Kodak Cine Scopmeter, con torreta de tres objetivos, que se vendía por 498 marcos y se construyó durante cinco años).

Nizo fue una marca clásica del cine en paso estrecho, fundada en Alemania en 1925 por dos socios: Niezoldi y Kramer. En 1963, vendieron la compañía al gigante de la electrónica Braun, cuyo departamento de diseño fue el responsable, a finales de los setenta, de la famosa Nizo 801, la única cámara de súper 8 exhibida en el MOMA de Nueva York. Nizo dejó de producir cámaras y proyectores de cine en 1985 (tanto Ignacio como Juanjo Jiménez, nuestro socio de Nadir Films, todavía usan de vez en cuando sus sendas Nizo Professional).



## UN BUGS BUNNY NEGRO VA A LA GUERRA

La colección en soporte cinematográfico profesional de 16 y 35 mm cuenta este trimestre con una nueva adición para el engrandecimiento del patrimonio fílmico de Galicia: el *cartoon* “Any bonds today?”, de 1942, dirigido por Bob Clampett y producido por Schlesinger para el Departamento de Tesoro estadounidense. Este corto, concebido para exhibir en los cines antes de la preceptiva sesión de *cartoons* que, como complemento, precedían los largometrajes en aquella época en los cines norteamericanos, se encuentra protagonizado por un Bugs Bunny que, apelando al patriotismo, intenta que los espectadores contribuyan al esfuerzo bélico comprando “bonos” que financien la participación estadounidense en la II Guerra Mundial. Además del interés histórico de este *cartoon*, es de reseñar que contiene una secuencia considerada políticamente incorrecta en la actualidad, al aparecer Bugs Bunny cantando caracterizado de negro al estilo Al Jolson en “The jazz singer”.



# SAM CULMINA EL DISEÑO DEL CARTEL DE “VICENTA”

Finalizado ya el rodaje del cortometraje “Vicenta”, su director, el único e inimitable SAM, compagina su postproducción final –incluyendo el logrado diseño del *affiche*--, con el rodaje de “Ramón” y el montaje de una nueva exposición consagrada a su obra que, después de las ya celebradas en San Sebastián y Lisboa, esta vez será en Basauri, dentro del marco de esa cita imprescindible que es el Animabasuri.



Avd. Nostián-Pardiñas, Nave 3 15008  
A Coruña - España  
Tf: +34 981 14 23 46  
Fx: +34 981 14 80 67