



Ignacio Benedetti Cinema, S.L. Avda. Nostián—Pardiñas Nave 3. Teléfono 981 259 247. E-Mail programacion@ibcinema.com

boletín trimestral
nº 21

III trimestre
2006

tirada:2500

ORGANIZADA PARA LA CONSELLERÍA DE CULTURA E DEPORTE III EDICIÓN DE CINEMA DE NOITE

CITAS CINÉFILAS

*“Señora,
perdone que no
me levante”*

Epitafio en la
tumba de
Groucho Marx.

*“Es vergonzoso
salir en
televisión, pero
mi familia tiene
hambre”*

Alfred
Hitchcock.

*“Me identifico
con Dumbo. El
tenía las orejas,
yo la nariz”*

Dustin Hoffman.

La Dirección Xeral de Creación y Difusión Cultural, ha puesto en marcha, para la Consellería de Cultura e Deporte de la Xunta de Galicia (el gobierno autónomo de Galicia), una nueva edición del programa Cinema de Noite. Este programa consiste en la proyección gratuita de películas de cine de producción gallega en poblaciones sin sala comercial, preferentemente al aire libre. Todas las proyecciones son realizadas con película de 35 mm, a fin de poder proporcionar en el más alejado rincón de la Galicia profunda la misma calidad de exhibición que los espectadores pueden disfrutar en el Odeon de Leicester Square.

Este año, los *concellos* (ayuntamientos) gallegos podían elegir para las proyecciones entre películas recientes en lengua gallega como “Un franco, 14 pesetas”, la animación “Gisaku”, “Galataray-Depor”, “Cargo”, “Somne” o “O agasallo de Silvia” (El regalo de Silvia); películas clásicas como “Urxa” o “Sempre Xonxa”; o documentales como “A casa de miña aboa” (La casa de mi abuela), de Adán Aliaga, “J.E.D.N.: Pensando en Soledad”, de Marcos Nine, y “El alquimista”, de Xosé Zapata. Al final, el grueso de los consistorios se ha decantado por “Un franco, 14 pesetas”, aunque “Gisaku” y “Galataray



Depor”, la producción del amigo Reixa, podrán verse en bastantes poblaciones. Además, en cada sesión se proyecta también un cortometraje, escogido entre “Minotauromaquia”, “Mártires” y “Máxima Pena”.

El programa Cinema de Noite, de la Dirección Xeral de Creación y Difusión Cultural, de la Consellería de Cultura e Deporte, incluye la entrega de un opúsculo



de 48 páginas en gallego (de los que se han impreso 30.000), con información sobre las películas del programa y varias secciones educativas. Una de ellas, bajo el título “Los secretos del mundo del cine”, explica la complejidad del proceso de rodaje de una producción audiovisual. El librito lleva

adherido un encarte con el que los mas pequeños podrán fabricar un *flip book* que muestra una secuencia completa de animación de “Minotauromaquia”, aprovechando que este año se celebra el 125 aniversario del nacimiento de Picasso, en torno a cuya figura y obra



gira este corto. Además, los niños que envíen una fotografía del flip book participarán en un concurso con interesantes premios.

Cada equipo de proyección se traslada a la misma con todo lo necesario: proyector de cine de 35 mm con lectura de sonido con láser, equipos de sonido, pantalla panorámica, soportes telescópicos para la misma, los opúsculos y hasta las sillas. ¡¡¡Solo faltan las palomitas, que en algún caso son distribuidas gratuitamente por los *concellos*!!!





Allariz



Allariz



O Grove



Cabana

Bueu

Celanova





Rianxo



Poio

A LA CONQUISTA DE ESTADOS UNIDOS

¿Cuántos largometrajes españoles consiguieron estrenarse comercialmente en los Estados Unidos? Un puñado, y siempre películas de la talla de “Mar adentro” o de las de Almodóvar, o que cuentan con el apoyo mediático de una multinacional (como la Disney con “La lengua de las mariposas”). Pues bien, en I.B.Cinema hemos conseguido llegar al mercado americano: nuestra documental “La casa de mi abuela”, dirigido por Adán Aliaga, se estrenó comercialmente el pasado día 28 de julio en el Music Hall de Los

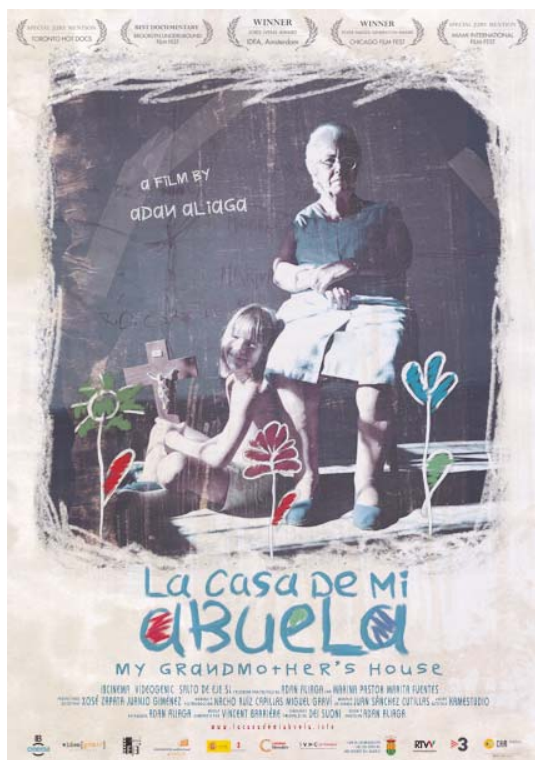
Angeles, un recinto de la cadena de exhibición Laemmle Theaters.

¿Cómo ha sido posible? Nuestra película lleva meses llamando la atención de la bien documentada crítica de la Meca del cine, a la que no pasó desapercibido el hecho de que, a su largo rosario de premios internacionales, obtuviese, por primera vez en la Historia del Cine para un mismo título, los dos mas importantes galardones internacionales del cine documental: el Joris Ivens del IDFA de Ámsterdam (el premio mas importante de Eurasia) y el Hot Docs de Toronto (el premio mas importante de las Américas, después del Oscar).



La película será proyectada comercialmente durante agosto, septiembre y octubre en cines de Nueva York, Arizona, Florida, Illinois y otros estados. Al término de su carrera comercial, las copias de 35 mm subtituladas en inglés comenzará su distribución en el circuito *non theatrical* (no comercial), en cines emblemáticos como la Fimoteca de la UCLA o la George Eastman House (y sin pedirle ningún favor a Antonio Pérez, el gallego que dirige la Kodak a nivel mundial).

LA ACADEMIA DE HOLLYWOOD RECLAMA LA PELÍCULA



Gregory Walsh, responsable de la Filmoteca de la Academy of Motion Picture of Arts & Science (el Vaticano del séptimo arte), nos ha enviado una carta a este finisterre del mundo que es Nostián ¡¡¡pidiéndonos el guión transcrito de “La casa de mi abuela!!! Este hecho, concatenado con el estreno comercial en el mercado mas difícil del mundo, nos permite soñar en una posible selección para una nominación al Oscar.

Como todos estos hechos han sido aireados por “La voz de Galicia” (el diario líder en la comunidad autónoma de Galicia), entre otros periódicos, ahora son muchos los que intentan subirse al carro ganador. Pero los productores no olvidamos que en esta película, fruto íntegramente del trabajo y la inversión íntegramente privada de tres pequeñas empresas audiovisuales (de la catalana Salto de Eje, de la valenciana Video Genic y la mayoría de I.B.Cinema), tuvimos que hacer el pre estreno sin mas apoyo oficial que el del Alcalde de Oleiros (A Coruña), D. Angel García Seoane y su *concelleira* de Cultura, Esther Pan. En nuestro haber estaban ya mas de un centenar de premios internacionales, ganados con distintas producciones, y una nominación a los Premios del Cine Europeo. Pese a este currículum, que avalaba nuestra trayectoria

como productora, a nosotros, desde ciertos organismos, se nos negó hasta el logotipo, mientras que el oro y el moro, para ayudas a estrenos –malgastados en impresentables *fiestorros*–, va a productos infumables que no aceptan ni en la sección paralela de festivaluchos de cuarta categoría.

Y “La casa de mi abuela” no es nuestra única obra actualmente en las discernientes pantallas norteamericanas. Nuestro cortometraje en CinemaScope “Máxima Pena”, dirigido por nuestro socio catalán el informático y economista Juanjo Jiménez, ha sido seleccionado para participar en el Festival de Cortos de Los Angeles, en Hollywood. Ello es, en sí mismo, toda una distinción, pues en los pasados años, 23 cortometrajes seleccionados por este Festival han obtenido una nominación a los Oscar, siendo siete de ellos finalmente ganadores.

...



Avd. Nostián-Pardiñas, Nave 3 · 15008

A Coruña · España

Tf: +34 · 981 14 23 46

Fx: +34 · 981 14 80 67