



El Boletín De IBCinema

IB Cinema, S.L. Avda. Nostián - Pardiñas, Nave 3. Teléfono 981 259 247. E-Mail : programacion@ibcinema.com

CITAS CITABLES

Cada vez que escucho a Wagner, me entran unas ganas locas de invadir Polonia.

Woody Allen.

Hollywood es un lugar en el que te pagan millones por un beso, y 50 centavos por tu alma.

Marilyn Monroe.

Los hombres me dejan perpleja, por eso me he enamorado de mi caballo. Es la apuesta más segura.

Sharon Stone.

La comedia es el estudio más serio del mundo.

Charles Chaplin.

Mi perro es el mejor actor del mundo, finge que me quiere para que lo alimente.

Marlon Brando.

MI NOTAUROMAQUIA ACLAMADA EN CLEMONT-FERRAND.



A la fiesta de los Goya, asistieron Juan Pablo Etcheverry e Ignacio Benedeti, mientras Xose Zapata y Susana Benedeti se quedaban en el hotel, viendo la retransmisión televisada. Juan Pablo e

Ignacio tuvieron la suerte de encontrarse en plena Gran Vía, milagrosamente, con el amigo Manolo Gómez, el *boss* de Dygra, en compañía de su encantadora mujer. Manolo, que asistía a la ceremonia en su calidad

de académico, se ofreció a acercarlos al Palacio de Congresos en su suntuoso coche que, como estaba equipado con pantalla TFT y GPS, les hacía suponer que llegarían en unos pocos minutos.

Como el GPS no localizaba el Palacio de Congresos, al final Manolo tuvo que recurrir al castizo recurso de preguntar a los paisanos y ¡se consiguió llegar en el último minuto! Las dos butacas de Ignacio y Juan Pablo, ubicadas en la fila una, permitieron a ambos disfrutar de los encantos de Penélope Cruz y el gracejo de Antonio Gala prácticamente de tú a tú. Juan Pablo, siempre hambriento --como el personaje de uno de los más famosos cartoons de Avery--, aprovechaba los intermedios de quince minutos para llenarse el estómago entre bambalinas, en donde pudo comer, codo con codo, tanto con Alaska como con el admirado Luis Tosar, entre otros astros. Desde luego, fue una decepción no conseguir el Goya para Galicia, contra el pronóstico de toda la crítica, incluida la madrileña. Ignacio le comentó a Xose que *"si no fuera pecado mentar el nombre de Dios en vano, apostaría por Dios que la mayor parte de los que votaron por 'El milagro del niño croqueta' ni vieron esa película -pues duraba treinta y cinco minutos-, ni la nuestra, y se dejaron llevar por el nombre de Llorens, ya poseedor de un Goya y bien conocido por la industria por haber desarrollado la campaña del euro"*. En los descansos, pese al voraz apetito de Juan Pablo, Ignacio no pudo probar bocado: ¡¡¡sólo había croquetas para picar, y esa noche él no estaba para croquetas!!!

Al día siguiente, mientras los hermanos Susana e Ignacio regresaban a Galicia, Xose y Juan Pablo partían para Clemont-Ferrand, en Francia, mercado fundamental para el mundo de la animación, y al que *"Minotauromaquia: Pablo en el laberinto"* acudía de la mano del Programa Curtas 04, del Consorcio Audiovisual de Galicia, en una encomiable iniciativa bajo la dirección directa de Nacho Varela



Ejecutivo medio de IBCinema con su dieta para viajes

Debido al espartano presupuesto para viajes de I.B.Cinema, todos los vuelos de la empresa se procuran llevar a cabo en líneas aéreas baratas (low cost), con billetes virtuales adquiridos por Internet. Si para volar a Bradford Alicia Veira, la responsable de producción, había comprado los billetes en Ryan Air, en esta ocasión los reservó en Easy Jet. Al llegar al aeropuerto de Orly, en París, a la hora de recoger el equipaje, Xosé y Juan Pablo tuvieron que padecer una alarma de bomba originada por una maleta abandonada: un despliegue de policías franceses y perros alemanes –pastores--, originó un retraso que les hizo perder el último tren a Clemon y les obligó a pernoctar en un hostalucho contiguo a la "Gare" (estación, en francés). Tras cenar en un restaurante japonés barato, decidieron pasar la mañana del día siguiente en la cinematográfica París, a fin de amortizar el gasto extra que supuso pasar la noche allí. Por la mañana sufrieron en sus bolsillos lo caro que *"en el país del croissant es desayunar: imposible por menos de seis euros por cabeza ¡y eso con zumo de bote!"*, Xose dixit.



Recién iniciada la visita a Notre Dame, una llamada recibida por Xose desde el Mercado de Cortometrajes de Clemon (un lugar donde los cortometrajes buscan comprador), le adelantó la noticia de que la proyección de "Minotauromaquia" había tenido una gran repercusión, y que varios representantes de canales televisivos se manifestaban muy interesados en comprar los derechos de emisión. *"¡Cash fresco, vámonos de inmediato a Clemon!"*, le espetó Xose a Juan Pablo. Cuando, tras cuatro horas en tren, llegaron a Clemon Ferrand ambos se sorprendieron, gratamente, de la ingente cantidad de mensajes que tenían en el casillero (en los festivales internacionales es costumbre que todos los acreditados tengan un cajetín de correo donde se dejan notas, tarjetas de contacto o publicidad de los

cortos). Uno de los mensajes les dejó agradablemente sobresaltados. A Xose le faltaron segundos para llamar a Galicia: *"Oye, Ignacio, Bill Sloan, del MOMA quiere estrenar Minotauromaquia en Nueva York en junio"*. Mr Sloan se había puesto ya en contacto por email tanto con el Consorcio como con I.B.Cinema, para confirmar de manera formal el interés del MOMA por estrenar Minotauromaquia en este importante museo neoyorquino el próximo veintidós de junio.



Por teléfono, Xosé describió a Ignacio este Festival como *"un gigantesco mercado que es un gran escaparate lleno de delegaciones de países como Corea, Japón, Gran Bretaña, Noruega, Irán, etc. Las cifras son alucinantes: más de cuatro mil cortos, quinientas personas acreditadas, sesenta cortos en competición y miles de espectadores"*. Las buenas noticias no se habían acabado: la representante de Canal Arte esperaba a Xose, blandiendo en la mano el contrato para adquirir los derechos de emisión de "Minotauromaquia" durante los próximos dos años en Francia y Alemania. *"Fue una de las pocas ventas que se cerraron durante el transcurso del Festival"*, manifestó con gran alegría Zapata en email enviado a Ignacio. Por añadidura, Xose trajo para Galicia las tarjetas de un buen montón de distribuidores internacionales interesados en "Minotauromaquia", para negociar con calma *a posteriori*.





Tras la alegría de la venta a Canal Arte, que fue la *comidilla* de todos los acreditados en el Festival, Xose y Juan Pablo acudieron a una sesión oficial en la gran sala Jean Cocteau, un inmenso cine con más de 1.200 butacas. *"Cuando abrimos el programa, nos quedamos patidifusos ante una nueva sorpresa: en aquella inmensa sala y el día de la Gran Inauguración del Festival, Minotauromaquia había encabezado las proyecciones"*, rezaba el emocionado email de Xose, que apostillaba: *"No nos podíamos creer que el día veintiocho, en la sesión inaugural, cuando el recinto estaría hasta los topes, y precediendo a cortos de animación premiados en Cannes, ¡habían proyectado nuestra obra! Ahora entiendo la gran cantidad de*

notas en nuestro casillero: ¡Minotauromaquia había sido vista por miles de personas en el foro de cortos más importante del mundo!"

Tras dos días llenos de contactos y proyecciones, Xose y Juan Pablo regresaron exhaustos a Madrid, para presentar "Minotauromaquia", en el certamen de cortometrajes de Carabanchel, que lleva celebrándose desde hace dieciocho años, y donde se alzó con el Gran Premio del Público. Al mismo tiempo, y como broche de oro para esa semana, Ignacio les telefoneó para informarles que, simultáneamente, "Minotauromaquia" había obtenido ese día el Premio de Mejor Animación en el Festival de San Roque (Cádiz). *"Con estos dos premios con dotación*

económica, una venta internacional ya cerrada en Clemont-Ferrand y la noticia del estreno en el MOMA, todo ello en una semana, ¿quien se acuerda del Goya?", comentó irónicamente Xose a Ignacio por teléfono.



CENA DE SAN JUAN BOSCO, PATRÓN DE LA CINEMATOGRAFÍA.



I.B.Cinema tiene por costumbre cerrar sus oficinas todos los últimos de enero, con motivo de la Festividad de San Juan Bosco, Santo Patrón de la Cinematografía, y organizar una comida o cena para todo el personal. Este año, el día de San Juan Bosco, Ignacio Benedeti aprovechó para

almorzar con el personal de exhibición, mientras que el ágape del personal de producción se pospuso unos días, en espera del retorno de Xose Zapata y Juan Pablo Etcheverry de su periplo por tierras galas. En la fotografía de la izquierda, correspondiente a la cena, podemos ver, bajo

el letrero del selecto menú (léanlo, por favor: Callos con garbanzos) al equipo de producción en pleno: Xose Zapata, Alicia Veira, Ignacio Benedeti, Juan Pablo Etcheverry, Nena Pulido y Javier Suárez (falta Justo Guisasaola, que fue quien tomó la instantánea)

En el transcurso de la cena se pasó revista a todos los proyectos llevados a buen término por la división de producción. Sin contar con los anuncios publicitarios (actividad mercenaria a la cual ya hemos renunciado), I.B.Cinema ha producido o coproducido las siguientes obras cinematográficas, todas ellas ya finiquitadas y estrenadas o emitidas. Para el departamento de producción resultó muy gratificante ver, con los postres, el paquetito con las trece películas, editadas en DVD: trece obras terminadas, trece realidades, que son parte de la aportación de I.B.Cinema al audiovisual gallego.



O AGASALLO DE SILVIA

(largometraje para cines, en versión gallega y castellana, en coproducción con Lorelei, El Médano y TVG), dirigido por el bueno de Dionisio Pérez y protagonizado por nuestro admirado Luis Tosar.

SARA

(el primer largometraje para televisión rodado en gallego; doblado al catalán, en coproducción con la TVG y TV3, dirigido por la eficientísima Silvia Quer)

DELTA

(largometraje para televisión, en versiones gallega y catalana, en coproducción con TVG y TV3, dirigido por el amigo Oriol Ferrer)

SIN COPADO

(largometraje para televisión, en versiones gallega y catalana, en coproducción con TVG y TV3, dirigido por el entusiasta del formato 16 mm Miquel Milena)

LA CASA DE MI ABUELA

(largometraje documental para cines rodado en valenciano, con subtítulos en castellano, recién terminado, pendiente de estreno, dirigido por esa excelente persona que es Adán Aliaga)

MI NOTA UROMAQUIA: PABLO EN EL LABERINTO

(cortometraje de animación intervalométrica, dirigido por el buen amigo y gran artista que es Juan Pablo Etcheverry, obra nominada a los Goya 2005 y con 21 premios nacionales e internacionales).

MARTIRES

(cortometraje dirigido por el alma máter de I.B.Cinema Xosé Zapata, ya finiquitado, y pendiente de estreno).

LA CALLE DEL GENERAL ALESON

(cortometraje dirigido por el meritorio Oscar Martínez, ya estrenado)

CARCAMANS

(mediometraje documental, dirigido por el luchador y siempre comprometido Marcos Nine, ya estrenado).

O TRASTO

(cortometraje dirigido por el buen amigo Rafa Calvo, estrenado hace años)

VI SPERA DE EXAMEN

(cortometraje de humor dirigido por Ignacio Benedeti, estrenado en Barcelona)

UNIVERSITA...¿QUÉ?

(cortometraje en CinemaScope, dirigido por Ignacio Benedeti, estrenado en Barcelona)

LA PELÍCULA ASESINA

(cortometraje de terror, ¡protagonizado por Susana Benedeti!)

En preparación, el proyecto estrella es, sin duda, el largometraje de animación LINKO KILLER MACHINE, bajo la dirección de Juan Pablo Etcheverry. Para este rodaje estamos efectuando una ampliación de nuestra nave ¡¡¡que ahora pasa a tener 700 metros cuadrados!!! También a punto de iniciar su primera vuelta de manivela, el documental JEDN, sobre el cineísta amateur José Ernesto Díaz Noriega, el llorado catalán, ya fallecido, al que Galicia le llovía por dentro y padre de toda una generación de profesionales del cine gallegos; el esperado documental LOBOS ACOSADOS, sobre la presencia de submarinos nazis en las costas gallegas, proyecto en el que Xosé Zapata lleva trabajando varios años; y, finalmente, un corto de terror, dirigido por Rafa Calvo.

IBCinema.com

Ignacio Benedeti Cinema, S.L.
Avda.—Pardiñas. Nave 3
15000 A Coruña

.....
Teléfono : 981.259.247

Fax : 981.259.247

E-Mail

programación@ibcinema.com

www.ibcinema.com



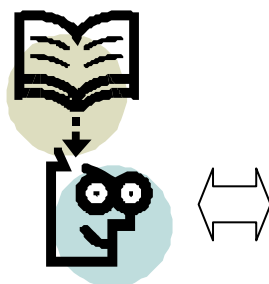
¡Estamos en Internet!

www.ibcinema.com

Si VD. Desea dejar de recibir este boletín, puede solicitar su baja enviando un E-Mail a la dirección :

bajaboletin@ibcinema.com,

solicitando su eliminación en nuestra lista de distribución. Si prefiere que lo hagamos nosotros, puede llamarnos al 981.259.247 en horario de oficina.



Los que hacemos este boletín
Editor: Ignacio Benedeti
Editor: Xosé Zapata
Grafismo: Juan Pablo Etcheverry
Administración: Nena Pulido
Maquetación: Javier Suárez
Informática: Javier Suárez